

## COMPTE RENDU SORTIE PEDAGOGIQUE NEOLIA

### NEOLIA – IMMERSION AU CŒUR D'UNE ESH

#### **« Les équipes au cœur, le dynamisme au corps, la différence en tête »**

##### 1. Les différentes activités de Néolia

Noelia est un organisme de logement HLM (ESH) filiale d'Action Logement Immobilier. Créée en 1948, elle est chargée de construire et de gérer des logements sociaux autant dans les milieux urbains et que dans les centres villes. Le chiffre d'affaires est de 200 millions d'euros. Elle a 493 collaborateurs, des actionnaires.

Elle a un ancrage de territoire fort en Alsace et en Franche Comté.

Il propose une solution d'habitat à chaque étape de la vie, du logement étudiant au logement de location ensuite à la propriété puis à la maison individuelle tout en proposant des solutions pour les personnes âgées (appartement, maison adaptée, foyer, EHPAD) et pour les personnes handicapées.

Le directeur de cette entreprise est Jacques Ferrand.

Quelques chiffres clés :

- 493 collaborateurs
- 30 lieux d'accueil
- 27622 logements familiaux
- 169 millions d'euros de chiffre d'affaires pour les loyers et accession
- Plus de 70 ans d'expérience dans l'habitat

##### 2. Les grandes directions de l'entreprise Néolia

Chez NEOLIA il existe 4 grandes directions :

- La Direction du patrimoine locatif
- La Direction du développement
- La Direction des maisons individuelles, du lotissement, de l'innovation et achat
- La Direction de l'habitat solidaire

Elle dispose aussi de différentes activités fonctionnelles telles que la direction administrative et financière, direction des ressources humaines, direction juridique et assurance, direction des achats et marché, direction du système d'information et logistique, direction audit et qualité, communication et marketing.

Le service Eco 'Utile a déployé des actions telle que la GREEN WEEK.

##### 3. Le bilan Green Week 2018

La GREEN WEEK regroupe l'ensemble des actions déployées autour du développement durable.

Son but est d'apprendre aux personnes à maîtriser leurs consommations, trier et diminuer leurs déchets, et de valoriser son cadre de vie par des actions de nettoyage et d'embellissement de leur quartier.

C'est une animation au cœur des quartiers.

Le bilan de la GREEN WEEK est 1234 personnes rencontrées, 1633 ampoules distribuées.

GREEN Attitude RSE (comment l'entreprise se comporte avec l'environnement) compte 38 collaborateurs formés.

Depuis 2016, il y a eu 1083 participants et 1874 tonnes de déchets collectés.

#### 4. Les métiers innovants

L'éco médiatrice, elle s'occupe de la communication, des journées découvertes et gère l'ecobox.

L'ecobox est une « remorque » en container. A l'intérieur, on y trouve toutes les pièces d'un appartement, il sert de support pour expliquer comment économiser l'eau ou encore l'électricité. Elle gère aussi toute les campagnes sms avant d'intervenir, et les partenariats avec les écoles.

Il y a également le responsable d'innovation. Ces buts sont :

- De plonger les clients dans la réalité Virtuelle
- La transition numérique
- Les Bâtiments connectés et les logements connectés