

FICHE ACTION « Un entrepreneur à la rencontre des collégiens »

▶ Descriptif	Intervention d'un responsable d'entreprise, dirigeant, au sein d'une classe de collège.
▶ Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> -Faire partager une vision positive de l'entreprise aux jeunes -Faire découvrir les rôles économiques et sociaux de l'entreprise, la démarche entrepreneuriale -Susciter la curiosité des jeunes dans le cadre de leur orientation -Valoriser des métiers, des secteurs et des entreprises locales
▶ Compléments	Une visite d'entreprise pourra être envisagée dans un second temps selon les disponibilités de l'entreprise.
▶ Bénéficiaires	Collèges avec une priorité sur les 4èmes
▶ Calendrier prévisionnel	Tout au long de l'année selon les disponibilités des établissements et entreprises.
▶ Périmètre géographique, territoire(s) concerné(s)	BFC
▶ Point(s) de vigilance	Une préparation/briefing en amont (classe et entreprise) sur l'intervention est nécessaire. (Questions à poser à l'entreprise, susciter leur curiosité.../ comment s'adresser à des jeunes côté entreprise)
▶ Résultats attendus en termes qualitatifs et quantitatifs	<ul style="list-style-type: none"> -Permettre au plus grand nombre de collégiens de 4ème d'avoir un témoignage d'entreprise et temps de partage, à un moment clé de leur parcours Avenir pour leur orientation. -Créer un lien entre l'établissement et l'entreprise qui pourra déboucher sur d'autres opportunités (visite entreprise, stage découverte...) -Idem pour le personnel de l'établissement

Actions	Pilote	Délai	Modalités
Mobiliser des entrepreneurs prêts à intervenir en classe	Medef BFC via le Medef TFC	Tout au long de l'année.	
Diffuser aux établissements la liste des entreprises volontaires	Mission REE et CREE	Septembre	Catalogues actions des académies de Dijon et Besançon et via les CLEE

Actions	Pilote	Délai	Modalités
Appui aux chefs d'entreprises pour la présentation en classe	MEDEF, mission REE et CREE	Septembre	Regroupement et intervention des missions REE auprès des chefs d'entreprises
Mise en relation des classes et des entreprises pour organiser concrètement la visite	Mission REE et CREE	Tout au long de l'année.	Diffusion des coordonnées (à définir)

FICHE ACTION « Entreprise à la Une »

▶ Descriptif	Les jeunes visitent une entreprise puis rédigent un article journalistique sous l'angle qu'ils auront choisi (activité de l'entreprise, portrait-parcours professionnel, innovation, démarche RSE...) et illustrent par une photo.
▶ Objectif(s)	-Permettre aux jeunes de découvrir une entreprise à partir d'un angle choisi. -Echanger avec un responsable d'entreprise -Leur donner le goût de l'écriture par la réalisation d'un article de presse.
▶ Compléments	Des outils et conseils sur la rédaction d'un article journalistique sont mis à disposition des participants. Tout est accessible sur le site des académies de Besançon et Dijon. http://www.ac-dijon.fr/cid131448/concours-entreprise-a-la-une.html#Presentation http://www.ac-besancon.fr/spip.php?article8331
▶ Bénéficiaires	Collégiens, lycéens, étudiants en BTS
▶ Calendrier prévisionnel	12 octobre – 18 décembre 2019 (inscription-visite entreprise et rédaction article) Remise des prix : janvier-février 2020
▶ Périmètre géographique, territoire(s) concerné(s)	Région BFC
▶ Point(s) de vigilance	Préparer les jeunes en amont sur ce qu'est un article journalistique, comment aborder la visite et les échanges avec le représentant d'entreprise.
▶ Résultats attendus en termes qualitatifs et quantitatifs	-Une approche « investigation » des jeunes sur la découverte de l'entreprise. -Une qualité sur la production de l'article journalistique alliant pertinence des choix et rigueur des informations.

Actions	Pilote	Délai	Modalités
Informers les établissements du concours	Mission REE et CREE	Septembre	Catalogue CREE (Dijon), Catalogue REE(Besançon), communication via les CLEE et par mél
Réponse aux demandes ponctuelles d'accueil des établissements en entreprises	MEDEF sur demande des missions REE et CREE	Septembre-Octobre	Recherche des entreprises proches des établissements scolaires
Jury	CREE et REE organisent	Janvier	MEDEF participe au jury
Cérémonie remise des prix	CREE et REE organisent	Janvier-Février	MEDEF participe à la remise des prix et finance une partie des prix
Comité de pilotage (bilan de l'action et préconisations pour l'édition suivante)	CREE et REE organisent	Mai-Juin	MEDEF participe

FICHE ACTION « Les Boss invitent les profs »

► Descriptif	Un chef d'entreprise invite un chef d'établissement scolaire / personnel de l'Education nationale à partager un temps d'échanges convivial et informel sur leurs activités respectives (autour d'un déjeuner idéalement ou autre moment de la journée..)
► Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> -Permettre à des représentants du monde de l'éducation et de l'entreprise de se rencontrer dans un contexte propice aux échanges -Découvrir le quotidien de chacun, prendre conscience des sujets ou problématiques communes autour par exemple de la gestion de groupe, du management, gestion de projet, etc.. -Mieux comprendre les enjeux de chacun et créer des synergies
► Compléments	-Une visite d'entreprise peut être envisagée avant, après
► Bénéficiaires	Professeurs, chef établissement, PSY-EN
► Calendrier prévisionnel	Pendant la semaine école entreprise
► Périmètre géographique, territoire(s) concerné(s)	BFC
► Point(s) de vigilance	-Bien définir les attendus de chacun en amont de cette rencontre. -
► Résultats attendus en termes qualitatifs et quantitatifs	<ul style="list-style-type: none"> -Avoir une représentation plus juste du monde de l'entreprise et donc savoir mieux en parler aux jeunes, pour les personnels de l'Education nationale. -Mieux comprendre l'environnement de travail du personnel éducatif pour l'entreprise. -Créer des synergies pour favoriser l'aide à l'orientation des jeunes -Créer un lien pérenne entre deux référents et ainsi développer, renforcer la relation école-entreprise

Actions	Pilote	Délai	Modalités
Recenser les entreprises	Medef BFC		
Informers les personnels (chefs d'établissements, enseignants) à cette initiative	Académies de Besançon et de	Pendant la semaine école-entreprise	Programme de la semaine école-entreprise

Actions	Pilote	Délai	Modalités
et lister les candidats volontaires	Dijon		Formations des personnels d'encadrement via les CLEE
Organiser la rencontre (mise en relation avec entreprises Medef)	Mission REE et CREE et MEDEF	Pendant la semaine école-entreprise	Diffusion des coordonnées (à définir / RGPD) Organiser cette rencontre en amont et en aval : Bien définir les attendus de chacun, recueillir les conclusions et veiller à pérenniser ce lien
Pérenniser la rencontre entre l'établissement scolaire et l'entreprise	Mission REE et CREE et MEDEF incite les partenaires à faire vivre ce lien		Invitation mutuelle aux temps forts des établissements et entreprises
Bilan des rencontres en comité de pilotage et ajustement	Mission REE et CREE et MEDEF	Mai - Juin	

FICHE ACTION « Séquence d'observation en milieu professionnel de 3^{ème} et classe prépa-métiers »

▶ Descriptif	Les jeunes passent quelques jours au sein d'une entreprise répondant à leurs souhaits de découverte en termes de métier, secteur, activité etc..
▶ Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> -Permettre aux jeunes d'affiner leur choix d'orientation professionnelle, -Découvrir les codes du monde du travail : savoir-être, organisation, métiers, etc -Permettre aux jeunes d'échanger avec des professionnels dans le secteur qui les attirent et de créer des contacts, un début de réseau. -Apporter un réseau d'entreprises que les familles et les jeunes n'ont pas forcément
▶ Compléments	<ul style="list-style-type: none"> -Rencontre potentielle avec des jeunes en apprentissage -Selon les types d'élèves (notamment REP-REP+), envisager une visite d'un FabLab (espace de rencontre et de création collaborative qui permet, entre autres, de fabriquer des objets uniques) en amont ; faire le lien avec l'entreprise.
▶ Bénéficiaires	3 ^{ème}
▶ Calendrier prévisionnel	Octobre à avril
▶ Périmètre géographique, territoire(s) concerné(s)	BFC
▶ Point(s) de vigilance	Stage en adéquation avec le projet du jeune : connaissance d'un secteur, d'un métier ; afin de construire un parcours de formation.
▶ Résultats attendus en termes qualitatifs et quantitatifs	<ul style="list-style-type: none"> -Donner du sens au stage -Améliorer le temps d'accueil des jeunes en entreprise afin de répondre à leur problématique d'orientation. -Nombre d'entreprises accueillantes, nombre d'élèves bénéficiaires -Avoir un retour de stage par le jeune : mini rapport -Participation de l'entreprise à une éventuelle présentation du stage en classe

Actions	Pilote	Délai	Modalités
Mobiliser les entreprises	MEDEF	Septembre Octobre	
Guide d'accueil en stage pour les entreprises	Mission REE et CREE	Octobre	Transmission au MEDEF des supports édités par l'EN pour l'accueil en stage de jeunes (ex : Vademecum SOMP, modèle de mini rapport de stage)
Inciter les entreprises à renseigner les plateformes d'offres de stages	MEDEF	Septembre - Octobre	https://www.monstagedetroisieme.fr/