

**LES TERMINALES STG DU LYCEE CLAUDE NICOLAS LEDOUX
SOUTIENNENT LES ENFANTS DES RESTOS DU CŒUR**

« Et si tout le monde avait la même chance que toi... »



SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
1/ LE CONTEXTE DE L'ACTION DU PROJET	4
A/ LES RESTAURANTS DU CŒUR	4
B/ LES ELEVES DE TERMINALE STG DU LYCEE CLAUDE NICOLAS LEDOUX	4
2/ LES OBJECTIFS DU PROJET	5
A/ DES OBJECTIFS SCOLAIRES	5
B/ DES OBJECTIFS DE DECOUVERTE	5
C/ DES OBJECTIFS DE PRISE DE CONSCIENCE	5
3/ LE PROJET	6
A/ ACTION N° 1 : LA COLLECTE DE JOUETS ET DE LIVRES	6
B/ ACTION N° 2 : LES TROUSSEAUX DU CŒUR	6
C/ ACTION N° 4 : ORGANISATION D'UNE CÉRÉMONIE OFFICIELLE DE REMISE DES JOUETS AUX RESTOS	7
D /ACTION N° 4 : LA PARTICIPATION AUX CONCERTS DES ENFOIRES	7
4/ LA DEMARCHE DE COMMUNICATION	8
A / AVANT L'ACTION	8
B/ PENDANT L'ACTION	9
C/ APRES L'ACTION	9
5/ BUDGET	10
6/ CONTACTS	11
CONCLUSION	11
ANNEXE 1 : AFFICHE DE COLLECTE DE JOUETS 2011 (MAQUETTE)	12
ANNEXE 2 : PHOTO DE LA COLLECTE DE JOUETS 2010	13

INTRODUCTION

Pour la 3^{ème} année consécutive, les élèves de terminale STG du Lycée Claude Nicolas Ledoux de Besançon souhaitent mener une action collective en soutien à l'association départementale des Restaurants du Cœur.

Globalement, l'action consiste à soutenir l'association par l'organisation d'une collecte de jouets, livres et trousseaux de maternité à destination « des enfants du cœur ».

En effet, les restos du Cœur du Doubs éprouvent la difficulté à collecter des jouets, notamment des jouets de qualité, susceptibles d'apporter du plaisir aux enfants des bénéficiaires de l'association lors de l'arbre de Noël

Par ailleurs, les restos du Cœur sont confrontés aux prix des produits destinés aux enfants de 1^{er} âge lors de la remise du trousseau de maternité (les Restos soutiennent chaque année plus de 250 naissances dans le Doubs pour un coût moyen du trousseau de 160 euros).

Ces difficultés s'inscrivent dans un contexte de développement de la précarité et du nombre de bénéficiaires alors que pèsent des incertitudes sur les ressources retirées de l'aide alimentaire de la Communauté Européenne.

Dans ce cadre, les élèves vont démarcher en novembre les entreprises de distribution (grandes et moyennes surfaces spécialisées ou généralistes) ainsi que les fabricants de jouets, de produits destinés aux enfants (couches, laits maternisés, etc.) et les éditeurs de livres pour enfants.

Cette opération de collecte à destination des professionnels sera complétée par des opérations à destination des particuliers, temps fort du projet :

- Une collecte de produits destinés aux enfants de 1^{er} âge le vendredi 9 et le samedi 10 décembre dans les magasins Carrefour d'Ecole Valentin et Géant Casino
- Une collecte de jouets et de livres, neufs ou d'occasion, directement au lycée Ledoux et dans tous les relais colis du département du lundi 5 au mercredi 14 décembre 2011. Les jouets et livres pourront être déposés toute la journée à l'accueil mais les élèves assureront une permanence dans le hall du lycée tous les jours de la collecte de 12h à 14h.
- une collecte de jouets et de livres neufs le vendredi 2 et samedi 03 décembre dans le magasin MAXITOYS d'Ecole Valentin et un autre magasin à définir.

1/ LE CONTEXTE DE L'ACTION DU PROJET

A/ LES RESTAURANTS DU CŒUR

L'association Les Restaurants du Cœur est née du constat du développement de la précarité en France dès les années 80. Coluche obtient le soutien des marques alimentaires en 1985 pour une première campagne au cours de laquelle 5 000 bénévoles distribuent 8,5 millions de repas.

Au terme de la 25^{ème} campagne (2010/2011) 103 millions de repas ont été distribués aux 830 000 bénéficiaires dont 90 000 bébés de moins de 12 mois de l'association.

Concernant le Doubs, 637 716 repas ont été offerts à 7 001 personnes en difficulté au cours de la campagne d'hiver par 542 bénévoles. L'association est présidée au niveau local par Monsieur Jacques Martinet (03 81 41 92 11 ou 06 73 00 30 23) (Chemin des Trois Croix, 25480 Miserey Salines).

Si les besoins ont fortement progressé, les missions de l'association se sont également étendues.

Aujourd'hui, les Restos du Cœur proposent un accompagnement global de la personne dans un souci d'insertion et de maintien de la cohésion sociale. L'objet de l'association est, désormais, « d'aider et apporter une assistance bénévole aux personnes en difficulté notamment dans le domaine alimentaire par la distribution de denrées et en effectuant toute action qui conduit à réinsérer les personnes dans la vie économique et sociale. »

Les Restos du Cœur mènent donc des actions de réinsertion professionnelle, d'animation culturelle, de soutien au logement, d'accompagnement scolaire et de lutte contre l'illettrisme.

Les enfants font l'objet d'actions spécifiques comme la distribution de jouets et de livres ou la distribution de trousseaux maternité aux bébés.

C'est dans ce cadre que s'exerce l'action des Terminales STG du Lycée Claude Nicolas Ledoux.

B/ LES ELEVES DE TERMINALE STG DU LYCEE CLAUDE NICOLAS LEDOUX

La filière Sciences et Technologies de la Gestion (STG) est une voie de formation spécifique qui conduit à l'obtention d'un baccalauréat pour la poursuite prioritaire d'études courtes conduisant aux métiers du tertiaire (B.T.S., D.U.T., Licence professionnelle ou classe préparatoire aux Grandes Ecoles de Commerce option Technologique, ouverte par exemple au lycée Pergaud depuis 2 ans.

➤ Sciences :

Acquisition de démarches et attitudes intellectuelles à partir de situations réelles de l'entreprise

- Sens de l'observation
- Raisonnement
- Méthodologies

➤ Technologies :

Maîtrise des nouvelles technologies de l'information et du multimédia pour communiquer, gérer, organiser l'action professionnelle

➤ Gestion :

Enseignements conduisant vers les métiers :

- De la gestion des Ressources Humaines (CGRH)
- De la gestion comptable (CFE)
- De la gestion commerciale (Mercatique)
- De l'information et de la gestion (GSI)

Les élèves de terminale STG du lycée Ledoux développent depuis 2009 un grand projet collectif, pilotés par leurs enseignants, et officialisé par la signature d'une convention de partenariat entre le lycée Ledoux et l'association départementale des Restaurants du Cœur pour l'organisation d'une première collecte de jouets, avec dès le départ le soutien de grandes marques, comme MATTEL, partenaire du 1^{er} jour de cette opération. Depuis 3 ans, toutes les promotions de terminale STG ont pris à cœur de prendre le relais de cette opération caritative. Et cette année, ce sont deux classes de terminales STG qui se mobilisent, soit 60 élèves, souhaitent renforcer l'ampleur de la collecte de jouets, et décident d'élargir le champ de leur action par une collecte de produits destinés aux enfants de 1^{er} âge.

2/ LES OBJECTIFS DU PROJET

A/ DES OBJECTIFS SCOLAIRES

- Faire l'expérience d'un travail collectif et collaboratif
- Appliquer le savoir faire retiré dans leurs enseignements dans un domaine associatif

B/ DES OBJECTIFS DE DECOUVERTE

- Faire découvrir l'action bénévole dans un contexte caritatif
- Faire découvrir leur filière STG
- Donner à voir l'action des Restaurants du Cœur dans le Doubs

C/ DES OBJECTIFS DE PRISE DE CONSCIENCE

- Informer sur l'importance des difficultés personnelles, professionnelles, matérielles que chaque individu peut rencontrer dans sa vie

3/ LE PROJET

A/ ACTION N° 1 : LA COLLECTE DE JOUETS ET DE LIVRES

L'objectif est de collecter des jouets et livres neufs ou d'occasion.

- Sollicitation de dons de la part des fabricants et distributeurs
- Collecte locale auprès des ménages dans le magasin MAXITOYS situé à Ecole Valentin et dans un autre magasin à définir le 2 et 03 décembre 2011, ainsi que du lundi 5 au mercredi 14 décembre au lycée Ledoux et dans tous les relais colis du Doubs.
- Participation à l'Arbre de Noël des Restos organisé le samedi 17 décembre dans le centre de distribution de la rue Belin.

B/ ACTION N° 2 : LES TROUSSEAUX DU CŒUR

L'objectif est de collecter « **300 trousseaux du cœur** » composés de consommables et de vêtements de premier âge.

Les consommables sont les articles les plus difficiles à se procurer pour les futures mamans.

Les élèves ont retenus les articles suivants :

- Couches pour bébé
- Laits maternisant premier âge
- Laits de toilette
- Gels bains shampoing et savons
- Biberons en verre ou sans bisphénol
- Ciseaux à ongle
- Thermomètres

Les vêtements recherchés de préférence neufs :

- Bodys
 - Grenouillères
 - Gigoteuses
 - Bonnets
- Sollicitation de dons de la part des fabricants et distributeurs de consommables
 - Sollicitations de dons de vêtements de la part des magasins spécialisés de Besançon
 - Sollicitation de dons de la part des pharmacies de Besançon
 - Collecte locale en janvier dans une grande surface (Carrefour Valentin est sollicité)

La loi TEPA ouvre droit à une réduction d'impôt de 75 % dans la limite de 20 % de l'impôt sur le revenu pour les ménages.

Concernant les donateurs professionnels, les dons en espèce ouvrent droit à une réduction des charges fiscales à hauteur de 60 % du don. Les dons en nature font l'objet d'un « bon de remise » signé par les Restaurants du Cœur spécifiant la nature et le nombre de produits donnés. Ce document est à transmettre au comptable de l'entreprise.

L'association Restaurants du Cœur délivrent donc tous les documents comptables justificatifs

C / ACTION n°4 : ORGANISATION D'UNE CÉRÉMONIE OFFICIELLE DE REMISE DES JOUETS AUX RESTOS

Le mercredi 14 décembre 2012 à 12h au lycée Ledoux est organisée une cérémonie officielle de remise des jouets aux Restaurants du Cœur. Tous les partenaires de l'opération, fabricants, distributeurs, partenaires pour la communication, les élèves de terminale STG et leurs équipes pédagogiques, ainsi que l'équipe de direction du lycée et le recteur seront invités.

D / ACTION N° 4 : LA PARTICIPATION AUX CONCERTS DES ENFOIRÉS

Les élèves effectuent donc un travail de collecte bénévole. Par ailleurs, ils soutiennent financièrement les Restaurants du Cœur en achetant leurs places au concert des Enfoirés.

Pour assurer le financement de cette action, ils se mobilisent en novembre et décembre par :

- La vente de petits pains aux récréations du Lycée Claude Nicolas Ledoux
- La vente de portes clés
- La vente de billets de tombola
- La vente de sapins de Noël ...

De la sorte, les élèves s'engagent véritablement et ce ne sont pas leurs familles qui supportent le coût de cette participation au concert.

Le programme de ce voyage est compléter par :

- Des activités culturelles : découverte du patrimoine historique de Lyon, visite des ateliers de soie.
- Des activités de découverte des entreprises : visite de la plateforme CETELEM, présentation de la stratégie de l'entreprise.
- Des activités sportives : sortie en raquettes et ski avec sensibilisation au développement durable par des guides de Haute Montagne (impact de l'homme sur la nature)

4/ LA DEMARCHE DE COMMUNICATION

« Il ne suffit pas de savoir faire, il faut le faire savoir ». Les élèves sont conscients que la communication est nécessaire au succès des actions. Faire savoir, c'est communiquer sur l'action, mais aussi remercier nos partenaires. Aussi, les logos de nos partenaires seront présents sur les supports de communication ou à l'intérieur des communiqués de presse et des émissions radiophoniques.

A / AVANT L'ACTION

Les élèves élaborent un plan média en sollicitant différents supports.

La communication média : les supports sollicités ou utilisés

➤ La presse régionale et locale:

- L'Est républicain (déjà un article dans le journal du 23 novembre)
- La gazette
- Le BVV
- Le magazine du Grand Besançon
- Vu du Doubs
- Urban TV
- Topo
- Paru Vendu
- Top annonce
- Magazine Splatsh (une insertion dans le numéro de décembre)

➤ La radio :

- France Bleu Besançon
- Fréquence Plus
- Radio BIP (émission enregistrée lundi 21/11 à 18h30 et rediffusée mercredi 30/11)
- Radio Star
- Virgin
- Radio Sud (Planoise)
- RCF

➤ La télévision :

- France 3 Besançon : reportage le lundi 5 décembre entre 12h et 14h

➤ L'affichage : 500 affiches format A3 réalisées gracieusement par l'imprimerie SIMON de Ornans. Affiches apposées dans les Relais Colis et dans des lieux sélectionnés par les élèves (écoles, collèges, clubs sportifs, associations, commerces, ...)

La communication relationnelle :

➤ Annonce de l'action sur différents sites internet

- **Courriers adressés aux partenaires potentiels**
- **E-mailing : les élèves utilisent leur carnet d'adresse et les réseaux sociaux**
- **Le buzz : le bouche à oreille**
- **Les entretiens**

B/ PENDANT L'ACTION

Les élèves distribuent de flyers sur les points de collecte. Ils portent des tee shirts et des badges qui les singularisent. Un affichage est présent.

C/ APRES L'ACTION

Les élèves font le bilan de l'action avec leurs partenaires.

- **La cérémonie officielle :**
Une cérémonie officielle aura lieu au Lycée Claude Nicolas Ledoux. Les partenaires présents. La presse est invitée.
- **L'arbre de Noël :**
Les enfants des Restaurants du Cœur sont invités à un arbre de Noël où ils reçoivent les jouets et livres collectés
- **Un affichage spécifique pour les pharmacies :**
Les élèves conçoivent une affiche « Vos pharmacies ont du Cœur » et la remettent aux pharmacies participantes
- **Les communiqués de presse :**
Les élèves font le bilan de l'action et communiquent ce bilan aux médias partenaires.

5/ BUDGET

Chaque action a un coût. Mais, les terminales STG ne disposent pas de budget. Ils fondent donc leur action bénévole au profit des Restaurants du Cœur sur des relations de partenariat. Le budget ci-dessous concerne donc uniquement le voyage pédagogique.

6/ CONTACTS

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter :

- ➔ Les professeurs organisateurs, Mme Laetitia DUCROS au 06 62 34 54 70 ou Mme Diane GEORGE au 06 67 36 54 97
- ➔ Le proviseur du lycée Ledoux, M. Michel VUILLAUME, au 03 81 48 18 18
- ➔ Les élèves de terminale STG du lycée Ledoux, sur RDV au 03 81 48 18 18.
- ➔ Le Président de l'association départementale des Restaurants du Cœur du Doubs, M. Jacques MARTINET au 06.73.00.30.23

CONCLUSION :

« Ad Augusta per Augusta » (« à des résultats magnifiques par des voies étroites »). Plus qu'une devise, c'est un souhait très fort que nous devons tous avoir (élèves, professeurs, partenaires) pour les actions menées par les terminales STG du Lycée Claude Nicolas Ledoux qui s'impliquent en soutien aux Restaurants du Cœur.

Encourager la participation à des projets communs facilite l'épanouissement de nos élèves. Leur engagement manifeste une volonté de faire, sans bénéfice personnel. Par un travail collaboratif, nous valorisons l'émulation et la réussite collective plutôt que la compétition.

Au service d'une association caritative, nous rappelons que l'action désintéressée est indispensable à une population démunie pour laquelle il est parfois difficile de demander de l'aide.

Annexe 1 : affiche de collecte de jouets 2011

*Le lycée Ledoux organise une
collecte de **JOUETS** et **LIVRES**
pour les Restos du Cœur*



Et si tout le monde avait la même chance que toi ?

**Collecte de jouets NEUFS ou D'OCCASION
et de PRODUITS 1ER ÂGE (lait, couches...)
au lycée Ledoux du 5 au 14 décembre de 12h à 14h**



Annexe 2 : photo de la collecte de jouets 2010



Cérémonie de remise officielle des jouets aux Restaurants du Cœur du Doubs le 11 décembre 2010.

Plus de 1500 jouets neufs et d'occasion collectés

+ 6 palettes de jouets reçus directement de la société MATTEL

Chargement des jouets collectés au lycée dans le camion des Restos...

Elèves et professeurs retroussent leurs manches pour redonner le sourire aux enfants des Restos...



Arbre de Noël 19 décembre 2010 : l'aboutissement de tous les efforts engagés

Elèves et professeurs se joignent aux bénévoles des Restos pour accompagner les enfants autour d'un magnifique sapin...

Volontairement aucune photo n'a été prise avec les bénéficiaires.