

Consortium I-SITE BFC

Membres fondateurs

La "communauté d'universités & d'établissements Université Bourgogne Franche-Comté" (UBFC) - créée le 1^{er} avril 2015 - fédère 6 établissements autour d'une stratégie de recherche commune :

- Université de Bourgogne,
- Université de Franche-Comté,
- Université de Technologie Belfort-Montbéliard,
- Agrosup Dijon,
- Ecole Nationale Supérieure de Mécanique et des Micro-techniques de Besançon,
- Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Dijon.

Partenaires

- Ecole Nationale Supérieure des Arts et Métiers (Cluny),
- Organismes de recherche : INRA, CNRS, INSERM et CEA,
- Etablissements hospitalo-universitaires de Bourgogne Franche-Comté : CHU Dijon, CHU Besançon, Centre de Lutte Contre le Cancer Georges François Leclerc, Etablissement Français du Sang.

Avec le soutien du monde socio-économique et de l'ensemble des collectivités territoriales de Bourgogne Franche-Comté.

I-SITE BFC en chiffres (2013) :

- 56 000 étudiants
- 3 000 diplômés de master par an
- ~370 docteurs par an
- ~1 450 étudiants en master de management
- ~5 000 étudiants ingénieurs
- 2 042 enseignants-chercheurs
- ~450 chercheurs
- 60 laboratoires dont des unités CNRS (17), INSERM (3) et INRA (4) étroitement liés aux industries des Pôles de Compétitivité basés en BFC représentant plus de 100 000 emplois, et à la SATT Grand Est (Société d'Accélération du Transfert Technologique).



Qu'est-ce qu'un projet I-SITE ?

I-SITE (Initiatives Science - innovation - territoires - économie) est une action engagée dans le cadre du second programme d'Investissements d'avenir (PIA2). Elle a vocation à contribuer à l'amélioration de notre compétitivité économique et de notre capacité d'innovation, en associant plus fortement les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche à leur environnement socio-économique.

Fin avril 2015, le ministère de l'Éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche et le Commissariat général à l'investissement ont communiqué la liste des projets I-SITE présélectionnés par un jury international.

Parmi les 20 concurrents, I-SITE BFC fait partie des 8 projets retenus. La décision finale interviendra début 2016.

Le coût total du projet sur 10 ans : environ 400 M€ de capital financé par le PIA 2 produisant 9-10 M€/an, représentant 1/3 du budget total, 1/3 provenant des établissements d'enseignement supérieur et 1/3 des collectivités et des entreprises.

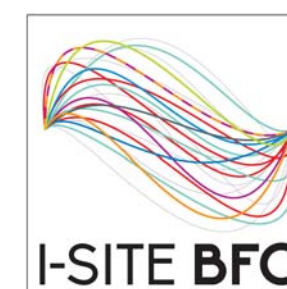
Contacts :

Prof. Annie Vinter
Présidente COMUE UBFC
president@ubfc.fr

Prof. Alain Dereux
Coordinateur I-SITE BFC
alain.dereux@ubfc.fr

DR Michel de Labacherie
Chargé de mission I-SITE BFC
michel.delabacherie@ubfc.fr

www.ubfc.fr



Initiative pour le SITE Bourgogne Franche-Comté (I-SITE BFC)



Projets collaboratifs



Fellowships



Diplômes ciblés pour l'industrie

Opportunités offertes aux entreprises

I-SITE Bourgogne Franche-Comté :

Entraîner la communauté des universités et des écoles vers des approches pluridisciplinaires fortement connectées aux enjeux de l'industrie de la future grande Région BFC.

Porté par la "Communauté d'universités & d'établissements Université Bourgogne Franche-Comté" (UBFC), le projet I-SITE BFC ambitionne de créer un environnement international stimulant qui attire les étudiants et chercheurs talentueux du monde entier et qui, simultanément, procure à la population de BFC l'accès aux savoirs, aux cultures & échanges internationaux, aux formations initiales & continues ouvrant des opportunités d'emplois sur un marché compétitif.

I-SITE BFC : 3 lignes d'action



Intensifier l'excellence & l'internationalisation de la RECHERCHE en BFC

Déployer une **politique de « Fellowship Grants »** dans 3 domaines prioritaires afin d'attirer les chercheurs internationaux de haut niveau et d'exploiter le capital que représentent les chercheurs d'UBFC

Investir dans des **projets interdisciplinaires** dynamisant le site BFC

Nos disciplines d'excellence :

- Physique/chimie
- Micro/nanotechnologies
- Robotique
- Biologie appliquée
- Sciences agro-alimentaires & environnementales
- Recherche médicale
- Psychologie cognitive
- Sciences du mouvement
- Sciences humaines



Proposer une offre de FORMATION initiale et continue plus attractive

Favoriser les **partenariats internationaux** grâce à la mise en place de :

- Doubles diplômes comme vecteurs principaux de la mobilité des étudiants ;
- Alliances d'écoles doctorales à travers le monde ;
- Bourses pour étudiants internationaux talentueux, etc.

D'ici 10 ans, UBFC délivrera 70% de ses masters orientés « recherche » en anglais.

Développer la formation continue par des innovations comme l'IDEFI "Talent Campus" ou des actions connectant la formation tout au long de la vie à la formation initiale.



Accompagner les ENTREPRISES vers des compétences plus high tech

Accompagner les industries locales, ou qui souhaitent se développer en BFC, vers des compétences indispensables au maintien ou à la croissance de leur compétitivité sur le marché mondial.

Impliquer les entreprises dans la définition des objectifs de recherche d'UBFC, à travers :

- Des masters et **diplômes** d'ingénieurs certifiés par l'industrie, un master en intelligence économique, des doubles cursus Doctorat-MBA ou Ingénieur-MBA,
- Des « **fellowships** » sponsorisés par l'industrie,
- Des **projets conjoints** I-SITE Industrie.

Devenir une référence internationale dans 3 domaines d'excellence

Domaine 1 :
Matériaux avancés, ondes et systèmes intelligents
Matériaux avancés, systèmes intelligents et énergie propre ; Calcul photonique neuromorphique ; Matière programmable

Domaine 2 :
Territoires, Environnement, Aliments
Transitions socio-écologiques & alimentaires, innovation dans l'agriculture et l'industrie agro-alimentaire ; stratégies de gestion territoriale

Domaine 3 :
Soins individualisés et intégrés
Traitements innovants des maladies chroniques et inflammatoires ; sciences de l'expertise humaine ; soins intégrés et centrés sur le patient



I-SITE BFC : 3 opportunités offertes aux entreprises

Créant les conditions de la participation des entreprises à la définition des objectifs scientifiques, techniques et pédagogiques des établissements d'enseignement supérieur et de recherche de BFC, I-SITE BFC inaugure en France un nouveau paradigme de la collaboration avec les entreprises.

I-SITE BFC Industries

Durée d'un projet : 3 à 5 ans
Coût complet par projet : ~ 1 M€
Taux d'intervention de l'I-SITE : 30 à 50 %

Intérêts pour les entreprises :

- Objectifs scientifiques et techniques définis par les entreprises
- Canevas de dossier allégé et accompagnement individualisé de la rédaction du dossier
- Circuit de décision court comparé à un dispositif national ou européen
- Possibilité d'impliquer plusieurs entreprises
- Chef de projet nommé par les partenaires industriels

Conditions :

- Implication d'au moins un partenaire de I-SITE BFC et d'une entreprise
- Définition des résultats ou retombées du projet qui seront exploités en BFC
- Sélection par le comité d'experts internationaux de I-SITE BFC
- Evaluation « go/no go » après 18 mois

Critères de sélection :

- Ambition technique
- Adéquation des ressources allouées
- Pertinence du partenariat avec les membres du consortium I-SITE BFC
- Potentiel d'exploitation

I-SITE BFC Fellowships

Durée d'un projet : 3 à 4 ans
Coût complet par projet : ~ 200 à 500 k€

Cet instrument, inspiré de modèles nord-américains et asiatiques, permet aux entreprises d'orienter la recherche fondamentale sans impliquer à court terme ses propres ressources humaines. Grâce à un I-SITE BFC Fellowships, les entreprises déclenchent des travaux de recherches correspondant à des enjeux à plus long terme via un soutien à un chercheur international talentueux sélectionné rigoureusement par un jury international.

Critères de sélection des lauréats :

- Qualité du CV scientifique au niveau international
- Ambition scientifique & technique
- Ambition des perspectives d'exploitation

Intérêts pour les entreprises :

- Objectifs scientifiques et techniques définis par les entreprises
- Négociation de la part prise en charge par I-SITE BFC
- Possibilité d'impliquer plusieurs entreprises
- Information privilégiée sur les résultats des travaux de recherches
- Priorité sur la propriété intellectuelle des résultats exploitables

Mise en œuvre :

- Sélection par le comité d'experts internationaux de I-SITE BFC
- Coaching et monitoring par la gouvernance d'I-SITE BFC et les entreprises
- Evaluation « go/no go » après 18 mois

I-SITE BFC Masters Pro & diplômes d'ingénieurs

Intérêt pour les entreprises :

Participation active d'une ou plusieurs entreprises à la définition des programmes de masters ou de diplômes d'ingénieurs, au niveau des contenus détaillés, des compétences attendues, des modalités de stage (durée, alternance, etc.).

Conditions : Soutien à la création de la formation de l'ordre de 100 k€/ an pendant 4 ans.