



DOSSIER DE PRESSE

Besançon, le 19.11.09

X^e édition de la semaine École-Entreprise « L'élève au cœur de l'entreprise »

semaine école - entreprise

du 23 au 27
novembre

Présentation de la semaine 2009

► La semaine école-entreprise se déroule, pour sa dixième édition annuelle, du 23 au 27 novembre 2009. Elle est le fruit d'un partenariat actif entre le rectorat de l'académie de Besançon, le MEDEF Franche-Comté, la CRCI de Franche-Comté et la CGPME Franche-Comté, avec le soutien du Conseil régional de Franche-Comté.

Chaque année, la semaine école-entreprise se donne pour objectif de multiplier toutes les passerelles possibles entre l'école et l'entreprise, de renforcer les échanges et les liens de partenariat existants et de susciter de nouvelles initiatives afin d'instaurer un dialogue en profondeur entre le monde éducatif et le monde professionnel.

Dans un souci de diversités et d'adaptation aux spécificités locales, les manifestations organisées pendant la semaine se tiennent sous la forme de conférences, de colloques, de présentation de métiers par les professionnels, souvent au sein des établissements de formation.

Cette année, afin de marquer les dix ans de la relation école-entreprise, les partenaires ont fait le choix d'une opération académique centrale, déclinée la même semaine sur l'ensemble du territoire.

« **L'élève au cœur de l'entreprise** ». Cette opération, cible prioritairement les élèves de lycée professionnel et notamment les secondes de baccalauréat professionnel 3 ans. Elle va mobiliser dans toute l'académie environ 500 élèves et 30 entreprises.

L'immersion des élèves au cœur du fonctionnement même d'une entreprise, en prise directe avec un cycle de fabrication ou avec l'élaboration d'une démarche de services aux usagers, vise à permettre aux élèves de confronter leurs représentations avec les réalités économiques et professionnelles et de les ajuster.

À cet effet, les élèves ont élaboré, avec l'aide des équipes de professeurs, des questionnaires qui les aideront à récolter et analyser ultérieurement des informations précieuses sur les métiers, les conditions d'exercices, la formation, les contraintes et le parcours des personnes rencontrées.

A l'issue de ces rencontres, les établissements produiront des restitutions sous formes diverses (article de presse, photo, vidéo) qui seront mis en ligne sur le site académique, permettant ainsi de faire connaître au plus grand nombre les expériences vécues et les enseignements tirés.



Contact presse

Élisabeth Baudin
Chargée de communication
Rectorat
10, rue de la Convention
25030 Besançon Cedex
tel. 03 81 65 49 38
elisabeth.baudin@ac-besancon.fr

► **T**emps fort de la manifestation, la société Manton, spécialisée dans les ferrures de systèmes coulissants (leader européen), accueillera dans la matinée du 26 novembre, des élèves du lycée Jules Haag, accompagnés de Marie-Jeanne Philippe, recteur d'académie, et d'une délégation de représentants du monde professionnel.

Cette rencontre marquera la volonté de chaque partie de se rapprocher afin de favoriser la connaissance réciproque d'une part, et l'insertion professionnelle de chaque élève d'autre part.

Une conférence entre tous les partenaires se tiendra à l'issue de la visite sur le thème du rapprochement entre l'école et l'entreprise. Elle sera animée par les dirigeants de la société MANTION.

► **À** cette occasion seront présentés les objectifs et modalités de mise en œuvre d'une « banque académique de stages », ouverte à tous les élèves, à toutes les entreprises et à tous les établissements de formation.

Cette « banque de stages » se veut un élément facilitateur à destination des élèves, en garantissant à tous une plus grande équité dans l'accès aux stages en entreprise et en luttant contre toute forme de discrimination.

Elle vise à rapprocher les offres des entreprises et les besoins des établissements scolaires et des élèves.

À l'issue de la conférence, ce nouvel outil, hébergé sur le site Internet du rectorat, fera l'objet d'une démonstration.

► **I**l est à noter que d'autres manifestations sont organisées au cours de la semaine du 23 au 27 novembre par les établissements de l'académie. Elles prendront des formes diverses :

- visite de centres industriels
- conférence sur la gestion des déchets industriels
- mesure sur site des performances des bâtiments à basse consommation
- présentations des institutions touristiques locales
- tables rondes : présentation des métiers du commerce et de la comptabilité